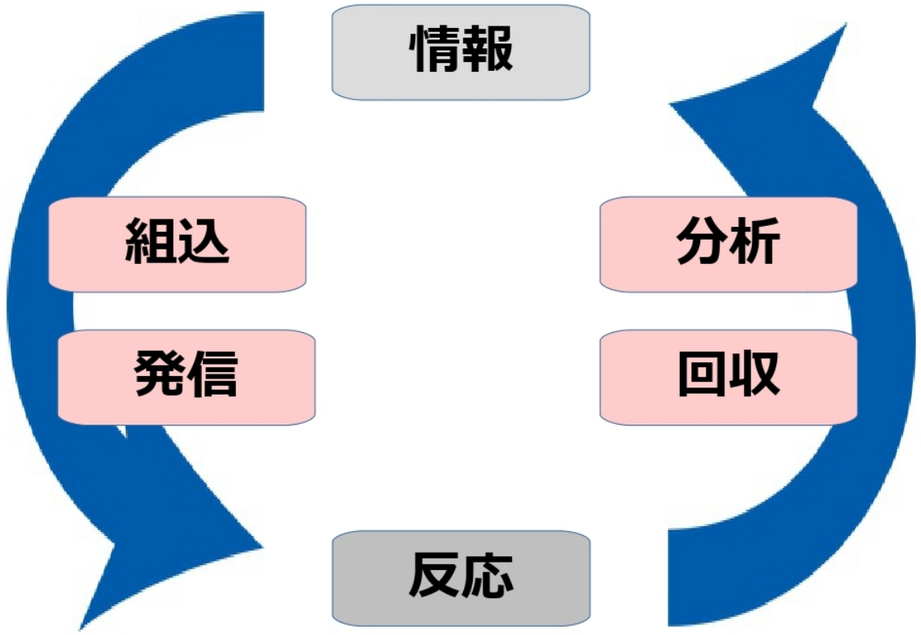
Ｗｅｂ媒体の特徴

ホームページ	ブログ	ＳＮＳ
継続的に幅広く 整理された「情報」 発信する	個別なテーマに絞り 鮮度の良い「情報」 発信する	相互に通じ合い 興味をひく「情報」 発信する
関心を示す人に 必要で基本的な 情報を示す	固定的な読者に 情報を伝達する	不特定多数へ 情報を拡散させる
選択肢が多く迷う すぐに発信は無理 準備が必要になる	用意されているので すぐに発信可能で 直観的に操作できる	用意されているので すぐに発信可能で 直観的に操作できる
作成ツールは豊富 修正方法も多岐 分析ツールは存在	カスタマイズは不可 修正は簡単 分析ツールは存在	カスタマイズは不可 必要なら修正可能 分析ツールは存在
無料で始めて 必要なら 有料サービスに移行	今後も 無料で続ける	今後も 無料で続ける

＜情報発信＞

作業手間を簡素化する道具（ツール）が数多くあります



＜情報分析＞

大量の回収データを手早く解析する道具（ツール）があります

Ｗｅｂ媒体（ホームページ、ブログ、ＳＮＳ）の作成目的を確認する

各々の作成目的に合わせて「分析」する内容を選ぶ

データを取得するための仕組みを組み込む
　　きめ細かな分析を必要とするツールだけです
　　通常は何もしなくても、回収と分析は行われています

※「組込」、「発信」、「回収」、「分析」を繰り返し、
　　Ｗｅｂ媒体の作成目的に合った改善作業を行います

※「いいね」、「フォロワー」、「コメント」の数と一緒に
　　読者の動向に着目した分析を結果を利用して、改善する