

# テーマ1 ホームページをもっと活かす

1

\*魅力アップのポイント\*

アクセス解析、SNS 連携、情報の見せ方

\*更新負荷の軽減\*

CMS活用、作業の効率化

「情報発信を強化したい」

「更新作業をラクにしたい」

方向けの内容です

ホームページをもっと活かす方法  
魅力アップと更新の効率化

**\*\*\*ホームページをもっと活かす方法\*\***  
**～魅力アップと更新の効率化～**

ホームページは作って終わりではありません。  
継続的な改善と効率的な運用が、  
情報発信の成功を左右します。  
限られたリソースで最大の効果を出すための  
実践的な方法を紹介する。

## 【スライド2】現状のよくある悩み

- \* アクセス数が増えない
- \* SNS との連携が弱い
- \* 更新作業が大変で追いつかない
- \* 情報が多いのに整理されていない

3

### \*\*多くの団体が抱える課題\*\*

#### \* \*\*アクセス数が増えない\*\*

- せっかく情報を掲載しても見てもらえない
- 検索しても上位に表示されない

#### \* \*\*SNSとの連携が弱い\*\*

- SNSとホームページが別々に運用されている
- 相乗効果が生まれていない

#### \* \*\*更新作業が大変で追いつかない\*\*

- 更新に時間がかかり、情報が古いまま
- 担当者の負担が大きい

#### \* \*\*情報が多いのに整理されていない\*\*

- どこに何があるか分からない
- 訪問者が目的の情報にたどり着けない

### \*\*なぜこれらが問題なのか\*\*

情報発信の目的は「伝えること」。

見られたい、使われたい、シェアされたい、は、存在したいのと同じ

### 【スライド3】なぜ魅力アップが必要

- \* 見てもらえなければ情報が届かない
- \* 関心層に刺さる情報設計が重要
- \* アクセス解析で改善点が見える

4

#### **\*\*効果的な情報発信のために\*\***

##### **\* \*\*見てもらえなければ情報が届かない\*\* \***

- 平均滞在時間は30秒～1分程度
- 第一印象で離脱されてしまう

##### **\* \*\*関心層に刺さる情報設計が重要\*\* \***

- ターゲットを明確にする
- 訪問者の目線で構成を考える
- 「誰に」「何を」伝えたいかを整理

##### **\* \*\*アクセス解析で改善点が見える\*\* \***

- 勘ではなくデータで判断
- どのページが読まれているか
- どこで離脱しているか

#### **\*\*具体例\*\***

ある地域団体では、トップページを見直ただけで直帰率が6割、訪問者が欲しい情報にすぐアクセスできる構成にしたことが原因

## 【スライド4】 アクセス解析の基本

- \* Google Analytics : 閲覧状況を把握
- \* Search Console : 検索され方を分析
- \* データに基づく改善が可能

5

### **\*\*データで見るホームページの現状\*\***

#### **\* \*\*Google Analytics : 閲覧状況を把握\*\***

- 訪問者数、ページビュー、滞在時間
- どのページが人気か
- どこから来ているか（検索、SNS、直接アクセス）
- 無料で利用可能、設定も比較的簡単

#### **\* \*\*Search Console : 検索され方を分析\*\***

- どんなキーワードで検索されているか
- 検索順位はどのくらいか
- クリック率の改善ポイント

#### **\* \*\*データに基づく改善が可能\*\***

- 感覚ではなく事実で判断
- 効果測定ができる
- PDCAサイクルを回せる

### **\*\*注音占\*\***

## 【スライド5】 魅力アップのポイント

- \* 写真・図を多く使う
- \* 見出しを読みやすく
- \* 目的別ナビゲーション
- \* 重要情報をトップに配置

6

### \*\*訪問者の心をつかむ工夫\*\*

#### \* \*\*写真・図を多く使う\*\*

- 文字だけでは伝わりにくい
- 活動の様子が見えると親近感が増す
- スマホでも見やすい大きさに

#### \* \*\*見出しを読みやすく\*\*

- 大きく、はっきりと
- 内容が一目で分かる表現
- 階層構造を明確に（大見出し、中見出し）

#### \* \*\*目的別ナビゲーション\*\*

- 「初めての方へ」「参加したい方へ」など
- 訪問者の目的に応じた導線

#### \* \*\*重要情報をトップに配置\*\*

- スクロールしなくても見える位置
- 更新情報、イベント案内など
- 3秒で「何の団体か」が分かるように

## 【スライド6】 SNS との連携

- \* 更新情報を投稿して誘導
- \* SNS だけでは流れてしまう = HP が“蓄積場所”
- \* ハッシュタグ戦略の例示

7

### **\*\*相乗効果を生み出す使い分け\*\***

#### **\* \*\*更新情報を投稿して誘導\*\* \***

- ブログ更新したらSNSでお知らせ
- 興味を持った人がホームページへ
- SNSは「入口」として活用

#### **\* \*\*SNSだけでは流れてしまう = HPが"蓄積場所" \*\* \***

- SNSは情報の寿命が短い（数時間～1日程度）
- ホームページに詳細情報を蓄積
- 過去の活動記録を残せる
- 検索エンジンからも見つけてもらえる

#### **\* \*\*ハッシュタグ戦略の例示\*\* \***

- 地域名+活動内容（例：#大阪ボランティア）
- イベント専用ハッシュタグ
- 定期的に使うことで認知度アップ

### **\*\*運用のコツ\*\***

## 【スライド7】 CMS とは

- \* WordPress 等の更新システム
- \* HTML 不要、誰でも更新
- \* 管理画面から統一フォーマットで投稿できる

8

### **\*\*誰でも更新できるシステム\*\***

#### **\* \*\*WordPress等の更新システム\*\* \***

- 世界で最も使われているCMS
- 無料で利用可能（有料テーマ・プラグインもあり）
- 豊富な機能拡張

#### **\* \*\*HTML不要、誰でも更新\*\* \***

- ブログを書く感覚で更新
- Word感覚で文章作成
- 特別な知識がなくても大丈夫

#### **\* \*\*管理画面から統一フォーマットで投稿できる\*\* \***

- デザインが自動的に統一される
- レイアウト崩れの心配なし
- 複数人で更新しても見た目が揃う

### **\*\*なぜCMSが必要か\*\***

従来のHTML編集では、更新のたびに専門知識が必要でした

## 【スライド8】 CMS 導入のメリット

- \* 更新が早い・簡単
- \* 誤記修正が即時反映
- \* バックアップ・保守が楽
- \* 複数人で更新できる

9

### **\*\*業務効率が劇的に向上\*\***

#### **\* \*\*更新が早い・簡単\*\* \***

- 5分で記事投稿が可能
- 写真の挿入も簡単
- 予約投稿機能で計画的に発信

#### **\* \*\*誤記修正が即時反映\*\* \***

- 間違いを見つけたらすぐ修正
- 管理画面から1分で完了
- 業者に依頼する必要なし

#### **\* \*\*バックアップ・保守が楽\*\* \***

- 自動バックアップ機能
- プラグインで簡単設定
- 万が一のトラブルにも対応しやすい

#### **\* \*\*複数人で更新できる\*\* \***

- 役割分担が可能（管理者、編集者、投稿者）
- 承認フローも設定できる。チームで運用しやすい

## 【スライド9】更新作業の効率化

- \* テンプレート化
- \* 更新手順の整理（担当者ごと）
- \* 自動バックアップ設定
- \* 投稿スケジュール管理

10

### \*\*継続的な運用のための仕組みづくり\*\*

#### \* \*\*テンプレート化\*\* \*

- よく使う記事形式を保存
- イベント告知、活動報告などパターン化
- コピー&ペーストで時短
- 記入漏れも防げる

#### \* \*\*更新手順の整理（担当者ごと）\*\* \*

- 誰が何を担当するか明確に
- 手順書を作成（画面キャプチャ付き）
- 新しい担当者もすぐに対応可能

#### \* \*\*自動バックアップ設定\*\* \*

- 週1回、月1回など定期的に
- 外部ストレージに保存
- 安心して更新作業ができる

#### \* \*\*投稿スケジュール管理\*\* \*

午間おしんぐ で計画

## 【スライド10】 ホームページ改善チェックリスト

- \* スマホで見やすい
- \* 更新日が古くない
- \* 写真が鮮明で魅力的
- \* メニューがわかりやすい
- \* Google Analytics を設定
- \* CMS で更新できる状態
- \* アクセス数を定期確認している
- \* SNS と連携している

## 【スライド11】 改善事例（Before→After）

- \* “ごちゃごちゃ”→“スッキリ”の具体例
- \* アクセス数が 1.7 倍に増加した例など